

CIVAGROUP
I T A L I A

CODICE ETICO E DI CONDOTTA

CIVA GROUP

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 11/03/2024

Sommario

Introduzione.....	3
PARTE PRIMA: IDENTITÀ E VALORI DI RIFERIMENTO.....	3
Una storia di valori	3
La missione	5
Il Codice Etico e di Condotta aziendale: natura, obiettivi, destinatari	5
I valori di riferimento	6
PARTE SECONDA: NORME COMPORTAMENTALI.....	9
Risorse umane	9
Protezione delle risorse, uso dei beni aziendali e data privacy	10
Controlli interni, contabilità e integrità finanziaria	11
Rapporti esterni.....	11
PARTE TERZA: ATTUAZIONE E CONTROLLO.....	15
Attuazione.....	15
Segnalazioni al Comitato Etico di possibili violazioni del Codice.....	15

Introduzione

Il Codice Etico e di Condotta (di seguito anche il “Codice”) è uno strumento di autoregolamentazione, da noi adottato per libera scelta, che raccoglie e proietta nel futuro quei valori, quegli impegni e quelle responsabilità di correttezza e trasparenza, che da sempre fanno parte del nostro modo di fare e di pensare. Dotarsi di regole volontarie, chiaramente enunciate e applicate attraverso sistemi di condivisione e di responsabilità, è un’azione fondamentale per custodire e tramandare i principi più solidi e autentici che sono parte naturale del patrimonio aziendale di Civa Group¹ (di seguito anche il “Gruppo”).

Come strumento al servizio delle persone, il Codice nasce da quei valori che derivano dal nostro modo quotidiano di agire, con l’obiettivo di individuare i principi di riferimento e ispirare i comportamenti con cui diffondere valore nell’attività di ogni giorno, nonché stabilire le linee guida generali di condotta a beneficio delle risorse umane che lavorano all’interno del Gruppo e di qualsiasi soggetto che vi intrattenga rapporti strutturati d’affari.

“Sono orgoglioso di presentare questo Codice che raccoglie e proietta nel futuro quei valori, quegli impegni e quelle responsabilità di correttezza e trasparenza, che da sempre fanno parte della mia forte e integra idea imprenditoriale”. (Valerio Civa)

PARTE PRIMA: IDENTITÀ E VALORI DI RIFERIMENTO

Una storia di valori

La storia di Civa Group affonda le sue radici alla fine degli anni ’80, quando Valerio Civa fondò a Parma la Effe.ci. S.r.l.² (di seguito anche “Effe.ci.” o la “Società”), una delle prime aziende in Italia ad approcciare la commercializzazione di prodotti beverage nelle varie insegne della nascente distribuzione moderna. Già negli anni ’90, grazie alle intuizioni e alla lungimiranza del fondatore, arrivò a posizionarsi come grossista di riferimento nel mercato dei vini.

In seguito al consolidamento dei rapporti di collaborazione con la grande distribuzione, molte e prestigiose aziende vitivinicole scelsero Effe.ci. come loro partner e distributore; in seguito ad una rapida espansione, la Società divenne il distributore leader nel settore vini e spumanti nel canale off-trade, vantando un ricco portafoglio di prestigiosi marchi italiani.

Supportata da alcuni *copackers*, con i quali definì degli standard di prodotto che gli permettessero successivamente di gestire in autonomia le fasi di packaging di prodotto, marketing,

¹Il presente Codice si riferisce al Gruppo Civa, costituito dalle seguenti società: Civa Group S.r.l. (controllante); Civa Group Distribuzione S.r.l. (controllata); Tenimenti Civa Società Agricola S.r.l. (controllata); Tenimenti Civa S.r.l. (controllata); Effe.ci. Invest S.r.l. (controllata).

² La Effe.ci. S.r.l. nel 2020 ha cambiato ragione sociale in Civa Group Distribuzione S.r.l

commercializzazione e distribuzione dei prodotti stessi, dal 2010 la Società sviluppò dei propri brand esclusivi.

La Effe.ci. crebbe in modo esponenziale, grazie alle sue persone, cuore pulsante della Società, all'attenzione continua all'innovazione e alla ricerca e alla determinazione e al coraggio nelle scelte. Le aree logistica e commerciale rappresentano il cuore delle competenze strategiche: grazie ad un team di circa 60 persone specializzate in servizi logistici, commerciali e amministrativi, la Società oggi rappresenta un punto di riferimento per le aziende produttrici, non solo di vini e spumanti ma anche di birre e super alcolici, che vogliono sviluppare il mercato della moderna distribuzione organizzata.

Grazie all'organizzazione di un deposito di 12.000 metri quadrati interamente informatizzato, con circa 2.000 prodotti in assortimento e oltre 7.000 posti picking, la divisione logistica gestisce con i più innovativi sistemi informatici il flusso degli ordini e delle consegne dirette a CE.DI., ipermercati, supermercati, piccoli negozi, bar e ristoranti.

Nel 2016 Valerio Civa diede vita alla Tenimenti Civa Società Agricola S.r.l. (di seguito anche "Tenimenti" o "Società Agricola"), riuscendo così a coronare il suo sogno e passione per il vino nato dalle intere estati dell'infanzia e adolescenza trascorse a lavorare nel vigneto dei nonni.

Le risorse che svolgono l'attività presso la Società Agricola sono impegnate a sviluppare un innovativo e unico progetto agricolo di alto livello rivolto alla grande distribuzione nazionale e internazionale.

Sempre nel 2016 nacque la società Civa Group S.r.l., capogruppo della Effe.ci. e della Tenimenti.

Nel 2018 nacque la società Tenimenti Civa Wine Family S.r.l.³, un secondo polo produttivo.

Quella di Civa Group è quindi una storia di valori basata su elevati standard di prodotto, di spirito inventivo, di comportamento e di rispetto tra le persone, con la consapevolezza, com'è nel suo DNA, che senza entusiasmo e passione non si compie mai niente di grande.

È una storia che guarda avanti e che induce ad agire con sempre maggiori responsabilità verso l'ambiente, le persone e le comunità.

Sicuramente guarda avanti il progetto realizzato agli inizi del 2022, ovvero la creazione di una cantina 4.0, dotata di un sistema di gestione digitale sofisticato che oltre a tracciare ogni attività, dalla ricezione dell'uva sino all'imbottigliamento, registra le informazioni trasformandole in dati utili per prendere le migliori decisioni in termini di efficienza dei processi produttivi. Col tracciamento di ogni

³ La Tenimenti Civa Wine Family S.r.l. nel 2022 ha cambiato ragione sociale in Tenimenti Civa S.r.l..

singola azione si vuole garantire e tutelare il consumatore finale che può così conoscere ogni dettaglio di ciascuna bottiglia prodotta.

La missione

La nostra missione è diventare una delle aziende leader nei settori GDO e agricolo, sia in termini di qualità del prodotto/servizio sia di soddisfazione del cliente e, allo stesso tempo, affermare elevati standard qualitativi in termini di stile di vita e di comportamento di ogni singolo membro del Gruppo. Ci proponiamo di essere una realtà che, attraverso l'offerta di prodotti e servizi di qualità e l'ascolto costante, crea valore per i suoi clienti, favorendo la definizione di una relazione continuativa, stabile e durevole; inoltre, creiamo valore per il contesto sociale in cui operiamo, mettendo sempre al primo posto l'umanità che ci caratterizza, la capacità di entrare in sintonia con gli altri e di agire per il benessere collettivo.

Dal 2016, in seguito all'estensione del business aziendale, la nostra attenzione si è concentrata anche sul settore agricolo, con la produzione e promozione di un vino di qualità, ottenuto con modalità responsabili e sostenibili, creando valore per i conferitori terzi e per il tessuto economico, sociale e produttivo del territorio friulano.

Supportiamo e orientiamo i nostri dipendenti e i conferitori terzi nella migliore gestione dei vigneti e delle cantine, per poter affrontare con autorevolezza la competizione sui mercati e sentirsi orgogliosi di far parte di questa realtà.

La condivisione della missione costituisce il presupposto per il consolidamento del senso di appartenenza al Gruppo da parte di ciascun dipendente.

Il Codice Etico e di Condotta: natura, obiettivi, destinatari

Il Codice Etico e di Condotta rappresenta il documento ufficiale di Civa Group, adottato autonomamente, in cui si rende chiara la mappa genetica del Gruppo, nell'intento di cristallizzare i valori etici cui devono conformarsi le attività e i comportamenti di coloro ai quali il Codice è indirizzato.

La realizzazione del Codice è stata dettata dall'esigenza di esprimere i principi etici della deontologia aziendale, le responsabilità etiche assunte da ogni componente nella conduzione della attività aziendali e di stabilire uno standard comportamentale frutto della condivisione e della libera adesione da parte dei membri delle società del Gruppo.

I destinatari del Codice sono i dipendenti e i collaboratori esterni, intesi come coloro i quali agiscono in nome o per conto e nell'interesse o vantaggio di Civa Group, indipendentemente dalla qualificazione giuridica del rapporto. I destinatari sono tenuti ad osservare e far osservare le prescrizioni contenute nel presente Codice.

Sono altresì destinatari i dipendenti e gli amministratori di tutte le società appartenenti al Gruppo e i collaboratori esterni delle stesse.

Civa Group, nell'ambito delle relazioni con tutti gli altri stakeholders, predilige controparti che agiscono sulla base di regole ispirate a una condotta etica analoga a quella espressa nel presente Codice.

I valori di riferimento

La correttezza nei comportamenti, il rispetto delle persone e l'interesse per il Gruppo rappresentano, da sempre, un impegno autentico, in termini sia ideali sia concreti.

Ognuno di noi ha i propri valori cui si ispira quotidianamente e tutti insieme, all'interno di Civa Group, abbiamo una base valoriale comune che ci rende parte integrante di questo Gruppo.

Per questo motivo, fondiamo le nostre azioni sul rispetto dei principi di:

- trasparenza e chiarezza dell'informazione nello svolgimento delle attività e nei rapporti interni ed esterni sono fondamentali per garantire lealtà e comportamenti secondo buona fede, in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca, nonché di adempimento degli obblighi contrattualmente assunti e delle prestazioni richieste.

È interesse aziendale fornire informazioni al consumatore in maniera chiara e comprensibile, attraverso una comunicazione corretta e trasparente; campagne pubblicitarie, sito web e soprattutto le etichette dei vini garantiscono al consumatore l'accesso a complete informazioni relative ai prodotti e servizi che offriamo sia nel settore della GDO sia in quello agricolo.

- Integrità e legalità si concretizzano nel garantire il rispetto di ogni legge e normativa vigente sul territorio nazionale e negli Stati nell'ambito dei quali opera il Gruppo; esprimiamo quindi la nostra contrarietà alle pratiche di corruzione, concussione, pagamenti e favori illegittimi.
- Qualità e serietà si perseguono grazie alla passione per il proprio prodotto e il proprio lavoro, impegnandosi al massimo per raggiungere prestazioni e standard superiori in termini di qualità e di risultati.

Ci impegniamo, infatti, ad offrire un prodotto/servizio sempre all'altezza delle aspettative dei nostri consumatori/clienti e sviluppiamo un'offerta che non sia prerogativa esclusiva di pochi, senza però rinunciare alla qualità che ci caratterizza.

Sosteniamo da sempre una cultura del lavoro costituita da concretezza, solidità e sobrietà che ci sostiene nell'orientare le nostre scelte alla generazione di valore, al non spreco, al rispetto e alla trasparenza.

- Valorizzazione delle risorse umane: il successo di Civa Group è il frutto dell'energia e dell'entusiasmo delle persone che ci lavorano; pertanto, ci adoperiamo affinché siano sempre

riconosciuti e valorizzati il loro impegno, talento, competenza e managerialità e tutelata la loro piena realizzazione professionale e personale.

Rispettiamo i diritti della persona tutelandone l'integrità fisica, psicologica e morale e garantendo la presenza di pari opportunità in ambito lavorativo, nonché il lavoro dei giovani.

Il Gruppo non tollera alcuna forma di molestia, sfruttamento o discriminazione sul posto di lavoro.

Rispettiamo le esigenze dei lavoratori connesse a pratiche culturali o religiose (abbigliamento – fermo restando le misure di sicurezza igienico sanitarie e di sicurezza sul lavoro - o alimentazione), con possibilità, tenendo conto delle esigenze aziendali, di osservare le diverse festività religiose.

Il Gruppo si impegna affinché nessun dipendente, a qualsiasi titolo assunto o in collaborazione, attui discriminazioni in base all'origine, alla nazionalità, alla religione, alla razza, al genere o alle tendenze sessuali, o eserciti qualsiasi tipo di molestia verbale o fisica basata su uno dei fattori indicati sopra, o su altri motivi.

Il Gruppo non utilizza lavoro infantile. Nel caso in cui vengano impiegati adolescenti per motivi didattici o per formazione professionale (alternanza scuola lavoro), sono identificati dei tutor aziendali che si occupano del loro percorso, che abbiano competenze dimostrabili anche in materia di salute e sicurezza e che presentino un chiaro programma di formazione per il periodo del rapporto di lavoro.

Poiché ciascun dipendente riveste un ruolo indispensabile per il perseguimento dei fini aziendali, crediamo fortemente nella tutela e nella crescita del valore della persona umana; pertanto, in tale prospettiva, la formazione del personale è considerata un ottimo mezzo per stimolare l'innovazione e migliorare le prestazioni, innalzando il livello delle conoscenze individuali. Lo studio e la ricerca dell'innovazione sono le precondizioni necessarie per lo sviluppo sociale, oltre che produttivo, ed è per questo che il Gruppo, applicando costantemente criteri esclusivamente meritocratici nella determinazione delle carriere lavorative dei propri dipendenti, promuove condizioni di lavoro in grado di stimolare la partecipazione e l'assunzione di responsabilità da parte di ciascuna risorsa.

Lavoriamo insieme per creare un ambiente di lavoro sicuro. Ci impegniamo, pertanto, ad osservare scrupolosamente le misure generali di tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, come previsto dal D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. e a partecipare attivamente a incontri e programmi per promuovere la sicurezza sul luogo di lavoro. Adottiamo strumenti di welfare aziendale per il personale (spese mediche attraverso adesione a fondi integrativi e convenzioni con scontistica e precedenza nelle prenotazioni con istituti di cura privati, congedi parentali, prestiti) e stipuliamo assicurazioni contro infortuni.

Il Gruppo rispetta e garantisce il diritto dei lavoratori ad aderire e/o a formare sindacati, o di eleggere un rappresentante per la contrattazione collettiva con l'azienda. Sono presenti evidenze dell'eventuale elezione/nomina di rappresentante dei lavoratori e/o consiglio dei lavoratori con identificazione del nominativo della persona eletta/nominata.

Il Gruppo garantisce l'applicazione di contratti di lavoro, per operai e impiegati, regolari sulla base del CCNL "agricoltura" e l'archiviazione, per ciascun lavoratore, della copia del contratto di lavoro/assunzione sottoscritta sia dal datore di lavoro che dal lavoratore stesso e contenenti le informazioni minime richieste per legge (identità delle parti, luogo di lavoro, data di inizio del rapporto di lavoro, durata, inquadramento, livello, qualifica, mansioni ed eventuale riferimento al CCNL applicato, modalità di recesso del rapporto di lavoro). Il Gruppo provvede all'utilizzo di un sistema per la rilevazione giornaliera delle presenze che documenta (registrazioni relative ai 24 mesi precedenti) le ore di lavoro, gli straordinari, le pause e i giorni di riposo, in linea con quanto previsto dal CCNL e garantisce a tutto il personale occupato di godere, durante ogni periodo di sette giorni, di un riposo di almeno ventiquattro ore consecutive.

- Rispetto dell'ambiente e sostenibilità: la cultura della sostenibilità e della tutela delle ricchezze naturali e paesaggistiche del territorio è per noi una filosofia di vita, nonché parte integrante della nostra strategia.

La Società Agricola è situata a Bellavzoia, un piccolo paese dei Colli Orientali del Friuli, terra di viti e vini; i nostri operai coltivano la terra con attenzione e rispetto, cercando di lasciare integra la bellezza dell'ambiente che ci ospita.

Abbiamo dedicato lungo tempo allo studio dei terreni e alla loro vocazione alla viticoltura, considerandolo questo il primo passo per ottenere un frutto di qualità. Sono state indagate le caratteristiche dei suoli e dell'ambiente nel suo complesso così da poter fare le scelte corrette per ciascuna varietà (portainnesto, cloni), tenendo ben presente anche la giacitura del suolo, l'esposizione dei vigneti, l'irraggiamento solare, luce, piogge e vento.

La lavorazione del suolo è a "gestione integrata": vengono fatti sovesci per arricchire il terreno di sostanza organica; l'inerbimento viene diversificato in funzione dell'età dei vigneti e del tipo di terreno, riducendo così l'uso delle macchine tagliaerba e il calpestio del terreno.

Per la difesa delle piante dai parassiti utilizziamo "atomizzatori a recupero", macchine altamente innovative, che consentono di ridurre del 90% la dispersione nell'ambiente delle sostanze utilizzate.

Diffondere la coscienza ambientale e rispettare le normative vigenti in materia di tutela dell'ambiente sono assoluta priorità per la Società Agricola. La condivisione dei valori etici tra ogni singolo individuo e l'impresa rappresenta il requisito essenziale per connettere le necessità

economico-industriali e la salvaguardia del contesto socio-ambientale; per questo, Civa Group si impegna a diffondere una solida cultura ambientale applicando concretamente tutte le tecnologie disponibili per la tutela dell'ambiente, delle risorse, del territorio e si impegna a proseguire il proprio percorso aziendale sulla strada dello sviluppo sostenibile.

- Riservatezza: in applicazione della normativa dettata in materia di privacy, l'utilizzo delle informazioni in proprio possesso è consentito esclusivamente per scopi legittimi e in alcun modo non lesivi dell'integrità economico-morale degli interessati.

PARTE SECONDA: NORME COMPORTAMENTALI

Risorse umane

Civa Group promuove il miglioramento delle proprie risorse umane e persegue il raggiungimento di un elevato standard di professionalità attraverso:

- il divieto di ogni tipo di discriminazione sul posto di lavoro;
- il divieto del lavoro forzato o obbligatorio;
- la predisposizione di percorsi formativi funzionali alla posizione lavorativa e alle aspirazioni professionali di ciascun lavoratore;
- la concessione di tutte le tecnologie e le informazioni necessarie all'assunzione di decisioni e strategie congrue agli standard qualitativi aziendali;
- la promozione di un esercizio equilibrato e diligente di ciascun incarico aziendale, al fine di stimolare e accrescere lo spirito di collaborazione interna ad evitare l'insorgenza di conflitti di interesse;
- il coinvolgimento costante di ciascuna componente del Gruppo nella determinazione di un ambiente di lavoro sano, in cui le distanze tra i singoli vengano il più possibile sostituite da relazioni interpersonali all'insegna della lealtà e della solidarietà;
- il rispetto delle normative riguardanti la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, quali garanzie indispensabili per la tutela della incolumità delle persone;
- l'attenzione continua per la "dimensione umana" di ciascun dipendente, attraverso il dialogo e la predisposizione di consigli e consulenze individuali in merito a qualsiasi tipologia di problematica professionale e, soprattutto, personale. Il Gruppo ritiene che il rapporto umano con i propri collaboratori rappresenti il cardine dell'etica aziendale e della convivenza democratica.

Protezione delle risorse, uso dei beni aziendali e data privacy

Civa Group richiede al proprio personale un alto grado di attenzione per la salvaguardia, la protezione e il miglioramento delle risorse aziendali, nonché l'utilizzo di tali risorse per scopi legittimi e rispondenti ai principi etici ai quali il Gruppo si ispira.

Tali risorse comprendono i beni fisici e i beni non tangibili - o proprietà materiali - quali:

- nome e marchio aziendali: l'operato dei dipendenti e qualsiasi tipo di decisione aziendale devono essere finalizzate alla valorizzazione del nome, del marchio, dell'identità e del Codice Etico e di Condotta del Gruppo;
- forme e proprietà intellettuale: l'apporto di tutte le componenti societarie è indispensabile per la tutela e lo sviluppo della proprietà intellettuale che il Gruppo intende proteggere attraverso disposizioni contrattuali specifiche o mediante copyright e brevetti;
- reputazione e immagine: l'operato di ciascun membro societario deve essere proteso al consolidamento della reputazione nazionale ed internazionale della Civa Group. Per questo, si richiede ai propri collaboratori l'osservanza e il rispetto dei principi di professionalità, eccellenza e integrità, in particolare nelle relazioni esterne.

Le società Civa Group Distribuzione S.r.l. e Tenimenti Civa Società Agricola S.r.l. sono presenti sui principali social network (Facebook e Instagram), gestiti dalla Funzione Marketing secondo una strategia di comunicazione predefinita e condivisa.

I dipendenti sono incoraggiati ad interagire con i contenuti pubblicati con un linguaggio moderato e coerente con lo stile aziendale e comunque nel rispetto di persone e/o aziende, gruppi o categorie di persone e istituzioni. Non sono tollerati insulti, volgarità, offese, minacce o qualsiasi contenuto che non rispetti la privacy delle persone al fine di non danneggiare la reputazione del Gruppo.

Tutto il personale è, inoltre, tenuto a proteggere le informazioni riservate e di proprietà del Gruppo da ogni forma di divulgazione illegittima e, in particolare, dall'utilizzo di tali informazioni per uso e vantaggio personale da parte dei dipendenti.

In virtù del principio di lealtà, le disposizioni in materia di privacy sono da considerarsi valide anche dopo il termine di qualsiasi rapporto con Civa Group.

Inoltre, il personale è tenuto al rispetto delle disposizioni relative alla protezione dell'hardware e di tutti gli altri dispositivi elettronici di proprietà del Gruppo, nonché al mantenimento di una condotta professionale nell'uso di internet e della e-mail sul posto di lavoro.

Civa Group garantisce il rispetto di tutte le normative inerenti alla tutela della privacy ed è quindi sua priorità assicurare ai dipendenti la salvaguardia della riservatezza e l'uso legittimo dei dati personali dei medesimi.

Controlli interni, contabilità e integrità finanziaria

Civa Group ritiene fondamentale l'affidabilità e l'accuratezza delle informazioni contabili e finanziarie, sia per quanto concerne la circolazione interna sia per quel che riguarda la divulgazione sul mercato o a terzi, nel rispetto delle normative vigenti e dei principi di fondo a cui il Gruppo si ispira.

È quindi indispensabile l'esecuzione responsabile e coscienziosa dei controlli contabili e finanziari, nonché la conservazione, da parte del personale, dei registri di contabilità. Tali registri e resoconti finanziari devono contenere tutti i dati relativi alle risorse, alla responsabilità, agli introiti e alle spese del Gruppo.

Inoltre, al fine di rispettare le regole relative alla stesura dei bilanci e di ogni altro tipo di documentazione contabile amministrativa, i dati societari e le rilevazioni contabili dei fatti di gestione devono soddisfare i requisiti di completezza, trasparenza e tempestività nella rappresentazione.

Le registrazioni delle retribuzioni indicano che il pagamento dell'intero ammontare del salario è effettuato allo specifico lavoratore. Non vengono effettuate direttamente o indirettamente, attraverso altre organizzazioni che forniscono il lavoro, trattenute indebite sul salario o sulle indennità spettanti al singolo lavoratore.

L'impegno individuale e collettivo nella gestione finanziaria è fondamentale per una condotta societaria rispettosa della legge e per poter garantire il rispetto dei principi del proprio Codice.

Per questo motivo, qualsiasi tipo di bene e di servizio viene acquistato unicamente sulla base di valutazioni inerenti al prezzo, alla quantità e all'idoneità; è esclusa qualsiasi tipologia di operazione avente effetti distorsivi in merito ai resoconti contabili societari o che non soddisfi gli standard etici e qualitativi a cui il Gruppo tende costantemente.

Rapporti esterni

Concorrenza e mercato

Civa Group si impegna a gestire i rapporti con l'esterno - fornitori, clienti, pubblici funzionari - nel pieno rispetto di tutte le normative e con l'obiettivo di veicolare, anche al di fuori dal contesto aziendale, la propria filosofia della qualità, della professionalità, dell'innovazione e del rispetto reciproco; pertanto, il Gruppo rispetta le leggi e le normative riguardanti la tutela e la promozione della concorrenza leale tra tutte le aziende operanti sul mercato.

Specificamente, Civa Group rifiuta l'adozione di strumenti volti alla limitazione della concorrenza, quali accordi per la determinazione dei prezzi e qualsiasi altra forma di trust. Il personale, a tal fine, è chiamato e incoraggiato da una esplicita filosofia aziendale alla competizione in regime di libera concorrenza, garantendo, comportamenti leali e trasparenti.

In virtù dei principi di correttezza ed eccellenza, il Gruppo agisce nel pieno rispetto della concorrenza, operando esclusivamente nell'osservanza dei propri standard etico-qualitativi e senza produrre informazioni fuorvianti o diffamatorie dei propri concorrenti.

Clienti

La solidità e la condivisione dei principi etici, su cui Civa Group ha costruito nel tempo la sua reputazione nazionale e internazionale, sono elementi strettamente legati al rispetto e alla tutela dei clienti.

La costante attenzione alle esigenze del cliente e la consolidata attuazione di misure innovative in termini di output produttivo, implicano una scrupolosa politica di garanzia nei confronti del cliente stesso, che il Gruppo predispone soprattutto attraverso la condivisione dei principi interni di etica e di organizzazione.

Pertanto, la conduzione delle relazioni con i clienti è espressamente legata:

- al divieto di ogni forma di discriminazione arbitraria;
- al rispetto del quadro normativo predisposto da qualsiasi ordinamento giuridico;
- al rispetto dei principi di completezza, tempestività ed efficienza al fine di consentire al cliente l'assunzione di decisioni consapevoli.

Inoltre, si attende dal proprio personale l'adozione delle misure necessarie per la salvaguardia e l'uso legittimo delle informazioni tutelate da privacy o da licenze e, in generale, di tutte le informazioni riservate che riguardano i clienti.

Nei casi in cui si verificassero situazioni di offerta o ricezione di piccoli regali volti al miglioramento dei rapporti commerciali, Civa Group si affida, in virtù dei valori ispiratori della filosofia aziendale interna, all'eticità individuale dei propri dipendenti.

I suddetti regali di modica entità ricevuti devono essere debitamente documentati e comunicati al Comitato etico (vedi parte Terza) per consentire all'amministrazione di avere una visione d'insieme e di poter, eventualmente, procedere con una redistribuzione più equa nei confronti di tutto il team aziendale.

Tuttavia, la ricezione e l'offerta non è ammessa nei seguenti casi:

- intento di ricevere in cambio oggetti del medesimo valore;
- mancata osservanza del budget aziendale o omissione del rendiconto;
- violazioni della legge;
- violazione dei principi etici aziendali.

Fornitori

I fornitori contribuiscono al miglioramento della competitività generale del Gruppo, il quale garantisce il rispetto e l'applicazione, per ciascun fornitore, dei principi etici di imparzialità e lealtà.

Nella determinazione delle politiche di acquisto, le scelte vengono prese esclusivamente in virtù della massimizzazione del rapporto prezzo/qualità dei beni e dei servizi; pertanto, la selezione dei fornitori deve avvenire sulla base dei principi etici su cui si fonda il Gruppo e ciascun dipendente è incoraggiato a mantenere relazioni durature, cordiali e collaborative con tutti i fornitori.

In relazione ai principi di imparzialità e di pari opportunità, Civa Group non preclude a nessun fornitore la possibilità di offrire i propri prodotti o servizi, provvedendo inoltre a una periodica razionalizzazione dell'albo dei fornitori aziendali, allo scopo di incrementare il tasso di efficienza complessiva.

Per quanto riguarda il trattamento delle informazioni riservate relative ai fornitori, la fatturazione e la disciplina della ricezione e dell'offerta di regali, si applicano le stesse direttive esposte nella sezione relativa ai clienti.

Pubblica amministrazione

Civa Group ritiene indispensabile che tutti i rapporti con pubblici funzionari si svolgano nel rispetto assoluto dei principi basilari di legalità e trasparenza.

Allo scopo di evitare qualsiasi forma di corruzione, il Gruppo intrattiene rapporti con le amministrazioni statali, le autorità di vigilanza, gli enti locali e tutti i soggetti privati a cui si applica la disciplina pubblicistica, senza alcuna pregiudiziale ideologica e nel massimo rispetto dei ruoli e delle funzioni, nonché con spirito di assoluta cooperazione.

Pertanto, è vietato, in virtù dei principi di legalità e trasparenza, ai propri dipendenti la possibilità di effettuare offerte di qualsiasi tipo di utilità a funzionari pubblici o incaricati di pubblico servizio per condizionare l'operato.

Inoltre, al fine di evitare frodi in ambito agricolo, è fondamentale per la Società Agricola prestare attenzione nell'espone dati e notizie veritiere, al fine di conseguire in modo lecito eventuali premi, indennità, restituzioni, contributi o altre erogazioni a carico totale o parziale del Fondo europeo agricolo di orientamento e garanzia e del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale.

Le relazioni di Civa Group con le sopraindicate categorie di soggetti si svolgono, quindi, nel rispetto assoluto dei criteri propri del dialogo e del confronto costruttivo volto al miglioramento complessivo.

Rispetto delle normative

Il Gruppo, al fine di non essere coinvolto in nessun tipo di azione illegale, sia nei rapporti con l'esterno sia con i propri dipendenti, rispetta le normative vigenti in materia di prevenzione dei reati di riciclaggio di denaro.

Sono assicurate, inoltre, il rispetto di tutte le leggi sull'immigrazione, garantendo, in tal modo, che tutti i dipendenti siano in possesso dei requisiti e delle autorizzazioni previste dalle specifiche normative in materia. La condanna della prassi del c.d. "lavoro nero" rappresenta un mezzo per

garantire non solo il rispetto del principio di legalità, ma anche la tutela della dignità personale e professionale dei lavoratori.

Conflitti di interesse

I dipendenti perseguono, nello svolgimento della propria attività e/o incarico, obiettivi e interessi generali del Gruppo nel rispetto della vigente normativa e del presente Codice.

Tutte le azioni e le operazioni compiute e i comportamenti tenuti da ciascun dipendente nello svolgimento della funzione o dell'incarico sono ispirati alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale, secondo le norme vigenti e le procedure interne, nonché alla correttezza, alla collaborazione, alla lealtà e al reciproco rispetto.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare una condotta disonesta e non conforme alla vigente normativa.

Ciascun lavoratore deve astenersi dallo svolgere attività in concorrenza con quelle del Gruppo, rispettare le regole aziendali, attenersi ai precetti del presente Codice, secondo quanto disposto dalla vigente normativa, in particolare dagli artt. 2104 e ss. del codice civile.

È vietato porre in essere azioni e comportamenti in conflitto di interesse o in concorrenza con l'attività del Gruppo o, comunque, contrari alle finalità e agli interessi che lo stesso persegue.

Ai fini del presente principio è da ritenersi in "conflitto di interessi" con Civa Group chiunque sia personalmente titolare, per qualsiasi motivo, di un interesse contrario a quello del Gruppo o in concorrenza con esso.

Tutti coloro che operano per conto del Gruppo hanno l'obbligo di astenersi dall'intrattenere rapporti con i terzi nel caso ricorrano tali circostanze.

Ciascun dipendente non accetta, né effettua, per sé o per altri, pressioni, raccomandazioni o segnalazioni che possano recare pregiudizio a Civa Group o indebiti vantaggi per sé, per Civa Group o per terzi. Qualora riceva da parte di un terzo un'offerta o una richiesta di benefici, salvo omaggi di uso commerciale o di modico valore, deve rifiutarla e informare immediatamente il proprio superiore gerarchico o il soggetto cui sia tenuto a riferire per le iniziative del caso.

È vietato diffondere notizie false, sia all'interno sia all'esterno, concernenti il Gruppo, i dipendenti, i collaboratori, i consulenti e i terzi che per essa operano. Tutte le informazioni relative ai dati aziendali devono essere gestite attraverso i canali aziendali istituzionali garantendo la tutela, protezione e integrità, il rispetto del segreto professionale e la salvaguardia delle informazioni riservate.

PARTE TERZA: ATTUAZIONE E CONTROLLO

Attuazione

Il Gruppo ha identificato un Comitato Etico come ente garante del rispetto e della corretta attuazione di quanto enunciato nel Codice Etico e di Condotta.

Pertanto, il Comitato Etico, fatto salvo quanto definito nel successivo paragrafo:

- verifica l'applicazione del Codice promuovendo ogni opportuna iniziativa per l'aggiornamento dello stesso;
- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione, anche con il supporto della Direzione RRU e di sede, Sicurezza e Cespiti aziendali;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico.

È possibile comunicare con il Comitato Etico tramite:

- casella di posta elettronica dedicata: comitatoetico@civagroup.com
- posta interna riservata: utilizzando le apposite cassette postali. Sulla busta deve essere chiaramente indicata la dicitura “Strettamente confidenziale. Informativa da dipendente”, al fine di garantire la massima riservatezza.

Segnalazioni di possibili violazioni del Codice

Tutti i soggetti coinvolti in Civa Group devono segnalare:

- fatti che possano integrare reati;
- illeciti o irregolarità e/o comportamenti di qualsivoglia natura, anche omissivi, posti in essere in violazione del Codice;
- possibili violazioni relative a qualsiasi legge, regolamento o provvedimento, nonché qualsiasi atto che possa cagionare danno o pregiudizio di qualsiasi natura all'ente e/o al Gruppo.

Ai sensi del D.Lgs. 24/2023 (“Gestione delle segnalazioni”) Civa Group si è dotata di una policy, disponibile sul sito internet della Società, che ha lo scopo di fornire indicazioni sulle modalità attraverso le quali fare una Segnalazione, sui canali da utilizzare e sul processo di gestione delle Segnalazioni (“Policy Whistleblowing”).

Come meglio specificato nella policy, le Segnalazioni possono essere effettuate, in forma identificata o anonima, attraverso i seguenti canali interni:

- piattaforma digitale Whistleblowing BDO (modalità scritta o orale) all'indirizzo <https://digitalroom.bdo.it/CivaGroup>;
- posta ordinaria all'attenzione del Gestore esterno delle segnalazioni di Civa Group;

- incontro diretto con il Gestore delle segnalazioni, su richiesta del Segnalante.

Le segnalazioni garantiscono la riservatezza dell'identità del segnalante nelle attività di gestione della segnalazione.

Civa Group ha identificato un soggetto esterno per il ricevimento e la gestione delle segnalazioni.

Il gestore esterno procederà all'esame di ogni segnalazione e ai relativi approfondimenti con la discrezione necessaria a prevenire eventuali ritorsioni, discriminazioni o altre forme di penalizzazione nei confronti dei soggetti "segnalanti", fatta salva la necessità di ottemperare ad eventuali obblighi di legge in relazione ai fatti e/o situazioni segnalati.

Il gestore esterno, terminata l'istruttoria sulle segnalazioni, informerà il Consiglio di Amministrazione sui casi di accertata violazione del Codice.

In ogni caso è tutelata la riservatezza dell'identità di colui che ha effettuato la segnalazione, nonché la protezione da atti di ritorsione o discriminatori diretti nei suoi confronti per motivi collegati alla segnalazione.

Sono vietate le segnalazioni infondate effettuate con dolo o con colpa grave, ad esempio per calunniare e/o diffamare un collega.

Entrata in vigore

Civa Group stabilisce che il presente Codice Etico e di Condotta entrerà in vigore dalla data di approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione.

Ogni variazione, integrazione, aggiornamento e adeguamento dello stesso sarà approvata dal medesimo organo e diffusa tempestivamente a tutti i soggetti cui si rivolge.